



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE RURALĂ

SERVICII DE EXTENSIUNE RURALĂ

RAPORT ANUAL



2016

LISTA ABREVIERILOR

Abrevierea	Descrierea
ACSA	Agenția Națională de Dezvoltare Rurală
AEÎC	Asociațiile de Economii și Împrumut ale Cetățenilor
AIPA	Agenția de Intervenții și Plăți pentru Agricultură
ANSA	Agenția Națională pentru Siguranță Alimentelor
APL	Administrația Publică Locală
APESM	Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Struguri de Masă
BCIS	Biroul Comun de Informații și Servicii
CL	Consultant Local
CO	Consiliul de Observatori al SER
CR	Consultanți Regionali
CS	Comisia de Selectare a Prestatorilor de Servicii SER
CVA	Culturi cu Valoare Adăugată (legume, fructe, pomușoare, struguri de masă)
DRAA	Direcția Raională de Agricultură și Alimentație
FAO	Fondul Națiunilor Unite pentru Agricultură și Alimentație
FIDA	Fondul Internațional de Dezvoltare Agricolă
FNAM	Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform
FNFM	Federația Națională a Fermierilor din Moldova
GȚ	Gospodărie Țărăneasă
ICCC	Institutul de Cercetări pentru Culturile de Câmp "Selecția"
ÎS	Întreprindere de Stat
IȘPBZMV	Institutului Științific - Practic de Biotehnologii în Zootehnie și Medicină Veterinară
IȘPHTA	Institutului Științific – Practic de Horticultură și Tehnologii Alimentare
ITA Mecagro	Institutul de Tehnică Agricolă Mecagro
MAC-P	Proiectul Competitivității în sectorul agricol finanțat de Banca Mondială
MAIA	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
OCT	Organul Cadastral Teritorial
ODIMM	Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii
ONG	Organizație Non Guvernamentală
ONVV	Oficiului Național al Viei și Vinului
PAC II	Proiectul Ameliorarea Competitivității finanțat de Banca Mondială
PARE 1+1	Programul de Atragere a Remitențelor în Economie
PNUD	Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare
PS	Prestator de Servicii
SA	Societate pe Acțiuni
SER	Serviciul de Extensiune Rurală
SIMA-PACT	Sistemul Informațional de Marketing Agricol integrat cu Platforma de Avertizare și Comunicare Timpurie
SMS	Short Message Service (eng.) - Mesaje Scurte transmise prin Telefonie Mobilă
SRL	Societate cu Responsabilitate Limitată
SUA	Statele Unite ale Americii
UAPA	Uniunea Asociațiilor Producătorilor Agricoli
UASM	Universitatea Agrară de Stat din Moldova
USAID	Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională
UTAG	Unitatea Administrativ Teritorială Gagauz Yeri

CUPRINS

SUMAR4

I. ADMINISTRAREA REȚELEI SERVICIILOR DE EXTENSIUNE RURALĂ... Eroare! Marcaj în document nedefinit.

1.1. *Selectarea și contractarea Prestatorilor de Servicii SER.....* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

1.2. *Componența, aria de activitate și competențele profesionale ale SER.....* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

1.3. *Administrarea Rețelei Serviciilor de Extensiune Rurală* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

II. SERVICIILE OFERITE BENEFICIARILOR SER..... Eroare! Marcaj în document nedefinit.

2.1. *Servicii de consultanță de ordin tehnologic* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

2.1. *Servicii de consultanță de ordin juridic* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

2.2. *Servicii de consultanță de ordin financiar-economic.....* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

2.3. *Servicii de consultanță de marketing agricol.....* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

2.4. *Implementarea Sondajului cu privire la propunerile producătorilor agricoli referitoare la direcțiile strategice ale activității din sfera științei - inovării pentru perioada 2019-2022 .* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

III. IMPACTUL ȘI PERFORMANȚELE SERVICIILOR OFERITE Eroare! Marcaj în document nedefinit.

3.1. *Impactul serviciilor de consultanță de ordin tehnologic* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

3.2. *Impactul serviciilor de consultanță de ordin juridic.....* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

3.3. *Impactul serviciilor de consultanță de ordin financiar-economic* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

3.4. *Impactul serviciilor de consultanță de marketing agricol* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

IV. PROGRAME DE INSTRUIRE Eroare! Marcaj în document nedefinit.

4.1. *Programul de instruire regională specializată "Culturi cu Valoare Adăugată" în sectoarele de pomicultură, viticultură și legumicultură* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

4.2. *Programul de informare regional și local: "Forme de sprijin și înlesniri acordate producătorilor agricoli prin fondul de subvenționare agricol în anul 2016"* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

4.3. *Întruniri și instruire lunară cu PS SER privind raportarea calitativă și cantitativă a serviciilor prestate.....* **Eroare! Marcaj în document nedefinit.**

V. AFACERI CU CARACTER DEMONSTRATIV Eroare! Marcaj în document nedefinit.

VI. ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE Eroare! Marcaj în document nedefinit.

SUMAR

Raportul anual 2016 de activitate a Agenției Naționale de Dezvoltare Rurală (ACSA) și Rețelei Serviciul de Extensiune Rurală (SER) a fost elaborat în baza rezultatelor monitorizării/evaluării activităților de către Comisia de recepționare a serviciilor prestate de ACSA-SER din cadrul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare (MAIA), rapoartelor narative și financiare ale Prestatorilor de Servicii (PS) și oficiului central ACSA pentru perioada Ianuarie - Decembrie 2016.

Serviciile de informare, consultanță și instruire au fost prestate de către Rețeaua SER formată din 35 PS, cu o componență nominală formată din 430 consultanți regionali și locali. Pe parcursul anului 2016, din motivul restanțelor și întârzierilor transferurilor între MAIA – ACSA, ACSA – PS SER, noilor condiții de raportare și restanțelor la plățile salariale către consultanți, în iunie 2016, PS din Soroca a reziliat unilateral contractul, iar 35 consultanți regionali și locali au depus cereri și au plecat din Rețeaua SER. Astfel la 31.12.2016 în Rețeaua SER, administrată de ACSA, activau 34 PS, cu un număr total de 77 consultanți regionali și 318 consultanți locali.

Administrarea Rețelei SER

Administrarea Rețelei SER în anul 2016 a fost asigurată de ACSA în baza prevederilor Ofertei tehnice a Contractului nr. 29 din 22.04.2013, Bugetului alocat în baza Acordului Adițional nr. 6A/29 din 19.01.2016 și Planului de activitate ACSA-SER pentru 2016, aprobate de Consiliul de Observatori SER, a cerințelor Regulamentului privind organizarea și funcționarea serviciilor de extensiune rurală (Ordinele MAIA nr. 236 din 03.12.2013 și nr. 148 din 02.07.2014), Metodologiei de monitorizarea externă a Rețelei SER (ordinul MAIA nr. 162 din 30.07.2014) și Scrisorii - Ordin nr. 22-10 din 07.04.2016 al Președintelui Comisiei de recepționare a serviciilor prestate de ACSA-SER din cadrul MAIA, cu privire la raportarea cantitativă și calitativă a SER.

Servicii și beneficiari

În perioada ianuarie – decembrie 2016, consultanții rețelei SER, în conformitate cu specificațiile tehnice ale contractului nr. 29 din 22.04.2013, au prestat 365 116 ore/servicii consultative, inclusiv: cca. 194,6 mii ore/servicii de ordin tehnologic (53,3%); cca. 67,6 mii ore/servicii de ordin financiar-economic (18,5%); cca. 58 mii ore/servicii de marketing agricol (15,9%); și cca. 45 mii ore/servicii de ordin juridic (12,3%), de care au beneficiat cca. 309,5 mii de producători agricoli și antreprenori.

În structura serviciilor acordate de rețeaua SER prin cele 365 116 ore/servicii consultative prestate, care reprezintă 190 342 servicii, conform modului de prestare includ: 164 de planuri de afaceri și 6614 consultații în scris pentru aplicații la subvențiile de stat pentru sectorul agricol și de accesare a fondurilor financiare oferite de proiecte și bănci comerciale, 1028 mese rotunde, 1696 seminare, 11,4 mii întruniri și discuții, 12,7 mii vizite în teren și cca. 156,6 mii de consultații verbale.

La solicitarea MAIA, în scopul executării Ordinului nr. 167 din 11.08.2016, ACSA și SER în perioada octombrie – noiembrie 2016 a fost asigurată implementarea "*Sondajului cu privire la viziunile și propunerile producătorilor agricoli referitoare la direcțiile strategice ale activității din sfera științei și inovării la programele de stat pentru perioada 2019-2022*", în cadrul căreia a fost asigurată interviuarea formală a 699 de exploatații agricole de talie mică, medie și mare cu colectarea chestionarelor pentru 7 sectoare – domenii de activitate economică și producere (i. culturi de câmp; ii. horticultură; iii. legumicultură; iv. viticultură; v. mecanizare; vi. protecția solului și vii. zootehnie) din 4 zone agro-geografice (Nord, Centru, Sud - Est și Sud Vest).

Impactul și performanțele serviciilor oferite

Principalii clienți ai SER sunt gospodăriile țărănești (de fermieri) și gospodăriile casnice, care constituie cca. 96% din numărul de cca. 310 mii de clienți înregistrați anual, care au mai puțin de 5 angajați și venituri anuale per afacere între 50 – 100 mii lei. Impactul și performanțele activităților de consultanță, instruire și ghidare practică a beneficiarilor de către consultanții SER se reflectă prin rezultatele obținute de producătorii agricoli care au solicitat și beneficiat de aceste servicii, iar aspectele cantitative și calitative pun în evidență lucrul efectuat zi de zi de către consultanți.

Un consultant SER, în localitatea unde activează, deservește anual cca. 330 gospodării țărănești și cca. 450 gospodării casnice, cu o suprafață medie prelucrată per gospodărie de 1,5-2 ha, iar suprafața medie a terenurilor agricole unei localități deservite constituie cca. 1200 – 1600 ha.

Beneficiarii serviciilor consultative, deserviți de consultanții SER, au cultivat în anul 2016 plante cerealiere, tehnice și furajere pe o suprafață de aproximativ 311,6 mii ha, au îngrijit 39,07 mii ha plantații multianuale horti-viticole și bacifere pe rod, au cultivat legume pe o suprafață de cca. 8,5 mii ha în câmp deschis, peste 325 ha în teren protejat în I și II-a ciclu de producție și cca. 1984 ha de legume timpurii în teren protejat, temporar acoperite cu materiale neșesute și peliculă.

Consultanții SER, în anul de referință, și-au adus aportul la deservirea a 900 ferme de tip familial: inclusiv: 69 mini-ferme de taurine, 37 de suine, 81 de ovine, 146 de iepuri, 222 de păsări de casă, 334 de stupine și 11 ferme de alte tipuri (șinșila, prepelețe, bibilici, etc.).

Cu suportul Rețelei SER în anul 2016 a fost acordată asistență la realizarea tranzacțiilor funciare și soluționarea problemelor legate de legislația agricolă a peste 43,1 mii de clienți, cu oferirea suportului la efectuarea a 59,1 mii de tranzacții și soluționarea litigiilor funciare pentru o suprafață de terenuri agricole de peste 80,4 mii ha.

Valoarea totală a surselor financiare sub formă de investiții, credite și granturi atrase de consultanții SER în anul 2016 pentru producători agricoli și antreprenori rurali deserviți a fost de cca. 530,9 milioane lei, inclusiv: asistență pentru 1345 persoane la perfectarea seturilor de documente pentru accesarea subvențiilor de stat în sumă de cca 178,2 milioane lei (la valoarea investițiilor totale efectuate de beneficiari de 754 milioane lei); întocmirea a 88 planuri de afaceri pentru accesarea a 62,18 milioane lei de la proiectele de investiții, asistență tehnică și leasing, suport pentru 1778 producători agricoli la perfectarea setului de documente pentru obținerea creditelor investiționale și pentru procurarea mijloacelor de producție de la băncile comerciale în valoare de 176,2 milioane lei, iar pentru 13343 de persoane s-au perfectat documente pentru obținerea împrumuturilor sau creditelor prin intermediul AEÎC din localitate în valoare totală de cca. 114,3 milioane lei.

În anul de referință, consultanții SER au acordat suport consultativ și informativ în domeniul marketingului agricol pentru mai mult de 54,6 mii de producători agricoli și antreprenori rurali și 281 grupuri formale și neformale de marketing, care au primit asistență și medieri la comercializarea produselor agricole din sectorul fitotehnic și zootehnic în valoare totală de cca. 1258,3 milioane lei, inclusiv peste 536,5 mii tone de produse agricole primare ale culturilor de câmp, cca. 65,9 mii tone de fructe și pomușoare, cca. 53,9 mii tone de struguri tehnici și de masă, peste 28,5 mii tone de legume diverse, 4598,3 tone de carne și 655,5 mii capete de păsări, 326 t de miere de albini și 4232,4 mii de ouă de păsări.

Consultanții locali și regionali SER au asigurat medierea procurărilor de mijloace de producție și tehnică agricolă pentru beneficiarii săi în valoare de 812,2 milioane lei, inclusivă procurări de 626,5 milioane lei a mijloacelor de producție și cca. 185,6 mil lei pentru tehnică și echipamente agricole.

Cu suportul consultanților SER în anul 2016, au fost create 317 de afaceri în agricultură și 67 de mini ferme zootehnice, 62 afaceri non agricole, 29 centre de servicii zoo-veterinare și magazine agricole și 15 activități cu caracter socio-economic, care au generat crearea a 1462 locuri de muncă.

Programe de instruire

În anul 2016 programele de instruire ACSA-SER au fost orientate în special pe consolidarea capacităților instituționale privind calitatea și cantitatea serviciilor prestate de către consultanții locali și cei regionali, întărirea capacităților de raportare a serviciilor prestate, precum și solicitarea MAIA și Direcțiilor Raionale de Agricultură și Alimentație (DRAA) la implementarea instruirilor specializate în domenii - sectoare prioritare pentru producătorii agricoli:

1. Programului de instruire regionale specializate "Culturi cu Valoare Adăugată (CVA)" în sectoarele de pomicultură, viticultură și legumicultură:
 - a) Particularități tehnologice la cultivarea viței de vie (soiuri de masa și tehnici) în condițiile anului 2016 cu implementarea a 21 seminare raionale cu durata de o zi pentru cca. 1050 de viticultori;

- b) Particularități tehnologice la cultivarea pomilor fructiferi în condițiile anului 2016 cu implementarea a 32 seminare raionale cu durata de o zi pentru cca. 1500 pomicultori;
- c) Particularități tehnologice la cultivarea legumelor în teren protejat și în câmp deschis în condițiile anului 2016 cu implementarea a 32 seminare raionale cu durata de o zi pentru cca. 1218 legumicultori.
2. Seminare de informare regionale și locale privind formele de sprijin și înlesnirile acordate producătorilor agricoli prin fondul de subvenționare agricol pentru anul 2016, cu implementarea a 73 seminare raionale și locale și participarea a peste 1800 producători și antreprenori agricoli, concomitent fiind organizate peste 200 de sesiuni de informare, întruniri și discuții, vizite în teren sau mese rotunde de informare în 34 raioane ale țării.
3. Întruniri și instruirii lunare cu PS SER privind raportarea calitativă și cantitativă a serviciilor prestate, prin implementarea a 11 ședințe lunare cu participarea conducerii și membrilor Comisiei de recepționare a serviciilor ACSA-SER din cadrul MAIA și 34 PS SER.

Afaceri cu caracter demonstrativ

Echipele PS SER au elaborat în 2015 și au înaintat la concurs pentru 2016, 30 propuneri de mini-proiecte privind implementarea afacerilor cu caracter demonstrativ în localitățile rurale. La ședința din 09.11.2015 a Comisiei de Selectare SER (CS) au fost selectate pentru finanțare și implementare 12 propuneri de mini-proiecte care au acumulat un punctaj mediu mai mare de 77 puncte.

Până la semnarea contractelor cu destinație specială, Direcția executivă ACSA a efectuat vizite de monitorizare și evaluare în teren la obiectul de demonstrare, întru verificarea datelor din propunerile de proiect, prezența contribuției proprii, condițiilor și infrastructurii necesare. După verificările în teren, la 05.05.2016, ACSA a semnat cu 6 beneficiari de proiect Contracte de finanțare nerambursabilă cu destinație specială pentru implementarea a 6 loturi demonstrative.

Pe parcursul implementării, cu regret, din cauza deprecierei cursului de schimb a valutei naționale, incapacitatea de a asigura contribuția proprie în volumul solicitat și alte motive, nu a putut fi asigurată organizarea a 3 afaceri cu caracter demonstrativ și la finele lunii mai, 3 beneficiari au depus cere de reziliere unilaterală a contractului. Astfel, au fost executate pe deplin, Contractele cu numai 3 din cei 12 beneficiari aprobați.

Grație celor întreprinse de către PS, beneficiarilor de proiecte și consultanților din exterior, obiectele acestor 3 contractanți s-au evidențiat prin inovațiile aplicate, rezultatele producerii și comercializării producției. Productivitatea unitară la aceste obiecte depășeau pe cele obținute la sectoarele altor gospodării cu 15-20 la sută, iar per raion, cu 30-40 la sută. În sumă, s-a comercializat producție de 427 mii lei, în timp ce alocările din proiect au fost de 126,6 mii lei, deci acestea s-au răsкупărat de 3,74 ori. Totodată s-au semnat 7 contracte de vânzare a producției pe viitor în valoare de 284 mii lei. Au fost create 6 locuri noi de muncă, iar 15 participanți la seminarele și vizitele de schimb de experiență au declarat că vor aplica cele însușite în afacerile lor. Menționăm că au fost convocate 6 seminare, 13 vizite de schimb de experiență și alte activități informative-instructive la care au participat 213 producători agricoli, specialiști și consultanți - locuitori din aria de deservire a Prestatorilor de Servicii ACSA și raioanele învecinate.

Concomitent celor 3 activități de demonstrare finanțate, în anul de referință, PS SER au utilizat în activitatea lor de informare/instruire, 1105 sectoare demonstrative, fondate în anii precedenți din sursele SER și contribuției beneficiarilor de proiecte, precum și provenite din inițiativa consultanților și experiența sătenilor-beneficiari ai serviciilor menționate. Acestea au inclus cca. 2265,80 ha culturi de câmp, 271405 m² legume cultivate în spațiu protejat, 302,08 ha legume și cartofi în câmp deschis, cca 471,5 ha vii, 1313,55 ha livezi, 77,91 ha culturi bacifere și plante ornamentale, 10756 bovine, ovine, caprine și porcine, 82215 păsări, 20 mini-ferme cu 2182 capete de iepuri de casă și alte animale cu blană, 11 sectoare demonstrative în domeniul piscicol cu o suprafață totală de 89,98 ha, 55 prisăci cu 4147 stupi de albine, 3 ateliere de meșteșugărit și confecționare a obiectelor de artizanat, 4 crescătorii de ciuperci cu un spațiu de cca 715 m².

PS SER în perioada de raport, în cadrul a 1105 sectoare demonstrative, au convocat 47 seminare și vizite pe teren cu schimb de experiență cu participarea a peste 1000 de antreprenori rurali, consultanți și specialiști de profil, iar diseminarea practicilor inovatoare a fost asigurată prin intermediul a 57 articole în ziare, 23 reportaje radio și 9 emisiuni la TV națională și regională.

Pe parcursul anului de raportare afacerile cu caracter demonstrativ implementate de SER au fost vizitate de experții în misiune ale organizațiilor internaționale Banca Mondială, FAO, USAID, Ambasadei SUA în Republica Moldova, delegația guvernamentală din Tadjikistan, Ministerul de Externe a Poloniei și Ambasadei Poloniei în Republica Moldova, a experților Centrului de Cercetare Economică Rurală și Universității de Științe ale Vieții a Estoniei. Experții respectivi au dat aprecieri pozitive asupra celor văzute și s-au convins că serviciile de consultanță folosesc eficient metoda demonstrativă în informarea și școlarizarea beneficiarilor pe care îi deservește.

Activități de promovare

În perioada de referință, ACSA și rețeaua SER au implementat 345 activități de promovare, dintre care 168 la nivel local și 177 la nivel național. Membrii direcției executive ACSA, consultanții și beneficiarii SER au participat cu standuri, prezentări tematice și consultanțe aplicative la expozițiile specializate Sărbătoarea „Hederlez” (UTAG, or. Ceadâr Lunga), „Sărbătoarea căpșunului și a mierii” (s. Sadova, r. Călărăși), Festivalul Strugurelui (or. Cimișlia), expoziția specializată Farmer 2016 (or. Chișinău), Expoziția Novateca 2016 (or. Chișinău), InterFood St. Petersburg 2016 (or. Sanct Petersburg, Federația Rusă), Agro Exhibitions Kalisz 2016 (or. Kalisz, Polonia) și Indagra 2016 (or. București, România).

Elaborarea și publicarea materialelor informative

În anul 2016 ACSA a elaborat și publicat 18 pliante informative la tematica subvenționării sectorului agricol, 2 ghiduri practice și Registrul consultantului cu un tiraj total de 16210 exemplare. Elaborarea și publicarea materialelor informative în perioada de referință a avut ca scop asigurarea suportului informativ la organizarea companiei de promovare a măsurilor de subvenționare a sectorului agricol în anul 2016, accesul rețelei SER și beneficiarilor la informații operative de marketing și piață agricolă prin publicarea Ghidul informativ "Livrori de mijloace de producție și prestatori de servicii pentru sectorul agricol din Republica Moldova" și evidența cheltuielilor și veniturilor pentru sectoarele fitotehnice prioritare prin implementarea unui studiu național și elaborarea-publicarea Ghidului practic "Situația cheltuielilor și veniturilor în exploatațile agricole pentru anul 2016".

Tirajul tuturor 21 publicații a fost distribuit în totalitate gratuit, cu scop de informare și promovare pentru consultanților SER și înzestrarea APL, la seminarele de informare raionale și locale, pentru direcțiile și subdiviziunile MAIA și AIPA, DRAA, structurilor federative UAPA, FNFM și FNAM AGROinform, colegiilor agricole și Bibliotecii naționale agricole a UASM.

Sistemul Informațional de Marketing Agricol integrat cu Platforma de Avertizare și Comunicare Timpurie (SIMA-PACT)

Sistemul Informațional de Marketing Agricol și Platforma de Avertizare și Comunicare Timpurie (SIMA-PACT) servește ca sursă informațională operativă de piață pentru consultanții SER și clienților-beneficiari din sectorul agroalimentar. În anul de referință prin intermediul SIMA-PACT (www.acsa.md) s-a asigurat un flux continuu informațional cu privire la produse și mijloace de producere agricolă, servicii de marketing și piețe de desfacere locale și externe disponibile a produselor agricole, inclusiv: (i) acces la 5 interfețe specializate a paginii Web; suportul informațional rețelei SER cu 395 de consultanți, celor peste 22 916 de clienți înregistrați la SIMA și cca. 1173 de utilizatori abonați; (iii) acces la Baza de Date on-line cu cca. 5800 de agenți economici; (iv) s-au elaborat și plasat 54 Studii săptămânale de Piață Agricolă pentru 10 piețe de referință din țară și pentru 100 de produse agricole primare; (v) elaborarea și remiterea abonaților a 45 Studii a Pieții Mărului pentru 7 țări; (vi) transmiterea și plasarea a cca. 550 informații operative, noutăți, oferte și cereri de comercializare, procurare, transfer tehnologic și inovativ pentru sectorul agricol; (vii) expedierea celor 1173 de utilizatori abonați a cca. 183 mii de informații complexe în

format News Letter și 15,95 mii de SMS cu informații operative cu privire la avertizările meteorologice, prețurile la produsele agricole și tendințele piețelor din Republica Moldova.

SIMA-PACT colaborează cu sisteme informaționale similare din România, Federația Rusă, Ucraina, Republica Polonă, a Comisiei Economice a Națiunilor Unite pentru Europa, Direcției Generale pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală a Comisiei Europene și Diviziunii de Comerț și Piețe a Organizației Națiunilor Unite pentru Agricultură și Alimentație (FAO).

Monitorizare și evaluare

În perioada de raportare, monitorizarea și evaluarea ACSA-ei și rețelei SER a fost realizată prin: (i) monitorizarea și evaluarea internă – efectuată de către PS și membrii Direcției Executive ACSA care au vizat 35 PS și 130 CL; (ii) monitorizarea și evaluarea externă lunară – efectuată de către membrii Comisiei de recepționare a serviciilor prestate de ACSA-SER din cadrul MAIA, și (iii) monitorizarea internă și externă a activității financiare – efectuată de contabilitatea ACSA pentru toți 35 PS și a auditorului independent „Moore Stephens” care a efectuat auditul și monitorizarea financiară la 13 PS din raioanele Glodeni, Sîngerei, Anenii Noi, Briceni, Căinari, Călărași, Ceadr – Lunga, Criuleni, Fălești, Soroca, Cimișlia, Leova și Basarabeasca. Rezultatele monitorizării și evaluării interne și externe a relevat faptul că ACSA și rețeaua SER au respectat obligațiunile contractuale utilizând mijloacele financiare alocate conform destinației și a legislației în vigoare.