



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE RURALĂ

SERVICII DE EXTENSIUNE RURALĂ

RAPORT ANUAL



2015

LISTA ABREVIERILOR

Abrevierea	Descrierea
ACSA	Agenția Națională de Dezvoltare Rurală
AEÎC	Asociațiile de Economii și Împrumut ale Cetățenilor
AIPA	Agenția de Intervenții și Plăți pentru Agricultură
ANSA	Agenția Națională pentru Siguranță Alimentelor
APL	Administrația Publică Locală
AȘM	Academia de Științe din Moldova
AUAI	Asociația Utilizatorilor de Apă la Irigare
BCIS	Biroul Comun de Informații și Servicii
CAPS	Cooperativă Agricolă de Producție și Servicii
CÎ	Cooperativă de Întreprinzători
CL	Consultant Local
CO	Consiliul de Observatori al SER
CPM	Corporația Provocările Mileniului
CR	Consultanți Regionali
CS	Comisia de Selectare a Prestatorilor de Servicii SER
CVA	Culturi cu Valoare Adăugată (legume, fructe, pomușoare, struguri de masă)
DRAA	Direcția Raională de Agricultură și Alimentație
FEN	Fondul Ecologic Național
FIDA	Fondul Internațional de Dezvoltare Agricolă
FISM	Fondul de Investiții Sociale din Moldova
FNAM	Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform
FNFM	Federația Națională a Fermierilor din Moldova
FPM	Fondul Provocările Mileniului
GIZ	Reprezentanța Agenției de Cooperare Internațională a Germaniei
GȚ	Gospodărie Țărănească
ICCC	Institutul de Cercetări pentru Culturile de Câmp "Selecția"
IGFPP	Institutului de Genetică, Fiziologie și Protecție a Plantelor
ISPHTA	Institutului Științifico – Practic de Horticultură și Tehnologii Alimentare
IVR	Interactive Voice Response (eng.) - Serviciul Răspuns Vocal Interactiv
MAC-P	Proiectul Competitivității în sectorul agricol finanțat de Banca Mondială
MAIA	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
ODIMM	Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii
ONG	Organizație Non Guvernamentală
ONVV	Oficiului Național al Viei și Vinului
PARE 1+1	Programul de Atragere a Remitențelor în Economie
PS	Prestator de Servicii
SA	Societate pe Acțiuni
SER	Serviciul de Extensiune Rurală
SIMA-PACT	Sistemul Informațional de Marketing Agricol integrat cu Platforma de Avertizare și Comunicare Timpurie
SMS	Short Message Service (eng.) - Mesaje Scurte transmise prin Telefonie Mobilă
SRL	Societate cu Responsabilitate Limitată
UAPA	Uniunea Asociațiilor Producătorilor Agricoli
UASM	Universitatea Agrară de Stat din Moldova
UTAG	Unitatea Administrativ Teritorială Gagauz Yeri

CUPRINS

SUMAR.....	4
I. ADMINISTRAREA REȚELEI SERVICII DE EXTENSIUNE RURALĂ.....	4
1.1. Selectarea și contractarea Prestatorilor de Servicii SER	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
1.2. Componenta, aria de activitate și competențele profesionale ale SER	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
1.3. Administrarea Rețelei Servicii de Extensiune Rurală	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
II. SERVICII OFERITE BENEFICIARILOR SER...	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
2.1. Servicii de consultanță de ordin tehnologic _____	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
2.2. Servicii de consultanță de ordin juridic _____	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
2.3. Servicii de consultanță de ordin financiar-economic	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
2.4. Servicii de consultanță de marketing _____	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
III. IMPACTUL ȘI PERFORMANȚELE SERVICIILOR OFERITE	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
3.1. Impactul serviciilor de consultanță de ordin tehnologic	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
3.2. Impactul serviciilor de consultanță de ordin juridic	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
3.3. Impactul serviciilor de consultanță de ordin financiar-economic	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
3.4. Impactul serviciilor de consultanță de marketing agricol	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
IV. PROGRAME DE INSTRUIRE.....	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
4.1. Instruire specializată: Indicațiile metodice privind particularitățile contabilității în organizațiile necomerciale _____	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
4.2. Particularitățile cultivării culturilor cu valoare înaltă în condițiile anului 2015	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
4.3. Seminar zonal privind creșterea taurinelor _____	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
4.4. Seminarul de instruire „Particularitățile cultivării grâului de toamnă pe parcursul ultimilor ani și campania de însămânțare în condițiile de secetă a anului 2015”	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
4.5. Programul de informare regional și local: “Forme de sprijin și înlesniri acordate producătorilor agricoli prin fondul de subvenționare agricol în anul 2015”	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
V. ACTIVITĂȚI CU CARACTER DEMONSTRATIV	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
VI. ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE.....	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
VII. ELABORAREA ȘI PUBLICAREA MATERIALELOR INFORMATIVE	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
VIII. SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MARKETING AGRICOL INTEGRAT CU PLATFORMA DE AVERTIZARE ȘI COMUNICARE TIMPURIE (SIMA-PACT) .	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
IX. MONITORIZARE ȘI EVALUARE	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
9.1. Monitorizarea și evaluarea internă _____	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
9.2. Monitorizarea și evaluarea externă _____	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
9.3. Monitorizarea activității financiare _____	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
X. ÎNDEPLINIREA BUGETULUI.....	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
ANEXE	Eroare! Marcaj în document nedefinit.



SUMAR

Raportul anual de activitate al Agenției ACSA și rețelei Servicii de Extensiune Rurală (SER) a fost elaborat în baza rezultatelor monitorizării și evaluării activităților, rapoartelor narative și financiare ale Prestatorilor de Servicii (PS) și oficiului central ACSA în perioada ianuarie - decembrie 2015. Toate documentele care stau la baza acestui raport sunt disponibile la oficiul ACSA, oficiile regionale PS-SER și la Grupul de monitorizare MAIA-SER.

Serviciile de informare, consultanță și instruire au fost prestate de către ACSA și rețeaua SER formată din 35 PS cu un număr total de 430 consultanți din care 350 consultanți locali amplasați pe lângă primării și 80 consultanți regionali, inclusiv 10 consultanți în marketing agricol.

Servicii și beneficiari

În perioada ianuarie – decembrie 2015, consultanții rețelei SER, în conformitate cu specificațiile tehnice ale contractului nr. 29 din 22.04.2013, au prestat peste 340 mii ore/servicii consultative dintre care: 184,5 mii ore/servicii de ordin tehnologic (53,7%); 61,3 mii ore/servicii de ordin financiar - economic (17,8%); 55,7 mii ore/servicii de marketing agricol (16,2%); și 42,2 mii ore/servicii de ordin juridic (12,3%).

Structura serviciilor de consultanță acordate de rețeaua SER relevă faptul că din totalul orelor/servicii consultative prestate, circa 2,6 mii au fost oferite la elaborarea planurilor de afaceri, peste 12,7 mii ore/servicii au fost dedicate pentru organizarea meselor rotunde, 26 mii ore/servicii pentru implementarea seminarelor, mai mult de 29 mii ore/servicii de consultații în scris, peste 96 mii ore/servicii pentru implementarea întrunirilor și discuțiilor, peste 96 mii ore/servicii de vizite în teren și mai mult de 80 mii ore/servicii de consultații verbale.

Aproape 53% din clienții rețelei SER (cca. 155,4 mii de persoane) au beneficiat de servicii consultative oferite în grup (seminare, mese rotunde, întruniri și discuții, vizite în teren), iar 47% de beneficiari le revin serviciile oferite în mod individual (cca. 138,4 mii de persoane).

Impactul și performanțele serviciilor oferite

Serviciile de consultanță și instruire acordate de consultanții Rețelei SER-ACSA în perioada de activitate au fost orientate și au contribuit la identificarea și soluționarea problemelor cu care s-au confruntat producătorii agricoli și antreprenorii rurali. Sfaturile și recomandările primite de la consultanți au ajutat peste 290 mii de producătorii agricoli și antreprenorii rurali să-și îmbunătățească indicii cantitativi și calitativi de producere, să asigure adaptarea proceselor tehnologice la condițiile limitative de mediu, să beneficieze de accesarea subvențiilor de stat pentru sectorul agricol, surse de finanțare și creditare de la băncile comerciale și alte instituții fiduciare, să-și identifice furnizorii de mijloace de producție și să-și comercializeze producția, să inițieze și să desfășoare noi afaceri în agricultură și în sfera neagricolă, pentru a-și spori veniturile din activitatea economică.

SER este prezent direct în 386 localități ale Republicii Moldova, ceea ce constituie peste 26% din totalul satelor pe republică sau 41% din totalul primăriilor existente. O localitate rurală medie, unde activează consultantul SER, are o populație de 3.786 locuitori, inclusiv cu populația din localitățile urbane unde sunt amplasate oficiile regionale ale PS SER. Cca. 59% din clienții SER sunt gospodăriile țărănești (de fermieri), 37% gospodăriile casnice și cca. 4% sunt alte forme de întreprinderi cu statut de gospodării corporative (SRL, SA, CÎ și CAPS). Din totalul de 96% de beneficiari înregistrați sub formă de gospodărie țărănească sau de tip casnic, cca. 94% din acestea au mai puțin de 5 angajați, ceea ce demonstrează că, clienții de bază ai SER, sunt gospodăriile casnice și fermierii mici.

Beneficiarii serviciilor consultative oferite de SER au cultivat și îngrijit în anul 2015 aproape 312,7 mii ha de culturi cerealiere, tehnice și furajere (pondere de cca. 25% pe țară), 44,8 mii ha plantații horti-viticole (pondere de 20% din plantații horticole și cca. 18,5% viticole pe țară), cca. 10,9 mii ha de culturi legumicole și cartofi (pondere de cca. 20% pe țară) în câmp deschis, peste 260 ha în teren protejat (culturi în 2 cicluri) și cca. 218,6 ha în teren temporar protejat (pondere respectivă de cca. 65% și 68% pe țară).

Datorită asistenței și serviciilor de extensiune prestate producătorilor agricoli autohtoni, în sectorul zootehnic au fost fondate 1037 ferme de tip familial (inclusiv: circa 100 mini-ferme de taurine, 61 de suine, 301 de ovine, 328 de iepuri, 200 de păsări de casă și 47 pentru alte specii de animale.

Consultanții SER au moderat și au acordat asistență la încheierea tranzacțiilor funciare pentru 66,8 mii beneficiari pentru un fond funciar cu suprafața de 95,8 mii ha, inclusiv cca. 11,8 mii tranzacții de vânzare – cumpărare, donație și schimb a terenurilor agricole pentru 14,3 mii ha, întocmite 43,2 mii contracte de arendă a terenurilor agricole și plantațiilor multianuale pentru cca. 66,9 mii ha, inițierea a cca. 9,5 mii procese de consolidare a terenurilor agricole cu o suprafața de peste 12,5 mii ha, soluționarea a peste 2294 litigii funciare cu o suprafață de circa 2117 ha.

Valoarea totală a surselor financiare sub formă de investiții, credite și granturi atrase de consultanții SER în anul 2015 pentru producători agricoli și antreprenori rurali patronați a fost de cca. 552,8 milioane lei, inclusiv: asistență pentru 1261 persoane la perfectarea seturilor de documente pentru accesarea subvențiilor de stat în sumă de cca 122,3 milioane lei (valoarea investițiilor totale 597,7 milioane lei); întocmirea a 1289 planuri de afaceri și suport pentru 929 producători agricoli la solicitarea creditelor de la băncile comerciale în valoare totală de cca. 219,4 milioane lei; elaborarea a 44 propuneri de proiect cu atragerea mijloacelor financiare pentru investiții în sumă de 11754,7 mii lei de la proiectele investiționale MAC-P, FIDA V și PARE 1+1; asistență pentru 19,3 mii de persoane la solicitarea creditelor prin intermediul AEIC din localitate în valoare totală de cca. 199,3 milioane lei.

În aria de deservire a serviciului de extensiune, cu suportul consultanților SER, au fost create 356 de afaceri în agricultură, 83 afaceri non agricole și 18 centre de servicii zoo-veterinare și magazine agricole, care au generat 1627 locuri de muncă.

Prin intermediul celor 518 grupuri formale și ne formale de marketing create cu suportul consultanților SER au fost comercializate cca. 241,3 mii tone de produse agricole primare ale culturilor de câmp, peste 60,5 mii tone de fructe, 57,7 mii tone de struguri tehnici și de masă, 46,9 mii tone de legume diverse, 5878,1 tone de carne de animale, 400,8 mii capete de păsări de diferite specii, 266 t de miere de albini și 5170,7 mii de ouă de păsări. Volumul total al mediilor vânzătorilor produselor agricole primare din sectorul fitotehnic și zootehnic a constituit 1 086,4 milioane lei.

Consultanții locali și regionali SER au asigurat medierea procurărilor de mijloace de producție, tehnică și echipamente agricole în valoare de 695,7 milioane lei, inclusiv: mijloace de producție în sumă de 509,2 milioane lei (8,6 mii t de îngrășăminte minerale, 1,19 mii t produse fitosanitare, 11,2 mii t de semințe de culturi agricole, 1686 mii puieti de pomi fructiferi și vițe altoite, 246 mii puieti de arbuști fructiferi, 777 animale de prăsilă, peste 1,98 mil. capete de păsări, circa 14,7 mii t de carburanți) și , tehnică și echipamente agricole în sumă de cca. 186,5 mil lei (297 tractoare, 654 semănători și agregate de lucrare a solului, 94 echipamente și sisteme pentru irigare).

Programe de instruire

Pregătirea profesională în perioada de raportare a fost focusată pe direcții prioritare precum consolidarea capacităților consultanților locali și regionali, diverse instruirii regionale și locale specializate pentru producătorii agricoli și instruirii - informări privind specificul implementării fondului de subvenționare pentru anul 2015:

1. Instruire specializată: Indicațiile metodice privind particularitățile contabilității în organizațiile necomerciale –cu durata de 2 zile pentru 35 consultanții doi regionali SER;
2. Particularitățile cultivării culturilor cu valoare înaltă în condițiile anului 2015:
 - a) Particularitățile producerii strugurilor în condițiile anului 2015 - 19 seminare raionale cu durata de o zi pentru cca. 800 de viticultori;
 - b) Particularitățile producerii fructelor în condițiile anului 2015- 29 seminare raionale cu durata de o zi pentru cca. 1200 de pomicultori;
 - c) Particularitățile producerii legumelor în condițiile anului 2015- 29 seminare raionale cu durata de o zi pentru cca. 1100 de legumicultori;

3. Seminar zonal privind creșterea taurinelor – un seminar zonal cu durata de o zi pentru 45 crescători de taurine și consultanți SER din raioanele Ștefan Vodă și Căușeni;
4. Seminarul de instruire și informare „Particularitățile cultivării grâului de toamnă pe parcursul ultimilor ani și campania de însămânțare în condițiile de secetă a anului 2015” – un seminar zonal cu durata de o zi pentru 48 producători de culturi cerealiere;
5. Programul de informare regional și local: “Forme de sprijin și înlesniri acordate producătorilor agricoli prin fondul de subvenționare agricol în anul 2015” cu implementarea a 35 seminare raionale și 350 de sesiuni locale de informare pentru primarii localităților, colaboratorii DRAA, consultanții locali SER, producătorii agricoli și antreprenorii rurali din ariile de deservire.

Afaceri cu caracter demonstrativ

La finele anului 2014 Prestatorii de Servicii SER au depus la comisia de concurs 39 de propuneri de proiecte de activități cu caracter demonstrativ, dintre care 12 au fost selectate pentru implementarea în anul 2015. Conform cerințelor Comisiei de Selectare (CS) înainte de semnarea contractelor privind prestarea serviciilor speciale, direcția executivă ACSA a efectuat vizite de monitorizare și evaluare în teren. La fiecare beneficiar s-a verificat corectitudinea și veridicitatea datelor din propunerile de proiect, s-au explicat condițiile și responsabilitățile beneficiarului, s-a apreciat interesul și disponibilitatea lui de a participa în acest proiect.

În baza deciziei CS și verificărilor în teren, efectuate de coordonatorul programe demonstrative și informare, la data 16 februarie 2015 ACSA a semnat 12 Contracte cu PS SER și 12 Contracte cu beneficiarii celor 12 proiecte aprobate spre finanțare și implementare.

Coordonatorul programe demonstrative și informare ACSA de comun cu coordonatorii raionali de proiect, consultanții locali, beneficiarii de proiecte și consultanții din exterior au examinat detaliat câmpurile, fermele, atelierile și celelalte obiecte implicate în procesul de implementare. Grație activităților în cauză s-a apreciat volumul de lucrări și sarcinile de bază a tuturor părților implicate, pentru fiecare caz s-a elaborat planul de activități pentru executarea contractului. PS cu concursul consultanților din exterior au stabilit potențialii furnizori de bunuri, necesitatea de semințe, material săditor, echipament pentru irigare și alte mijloace de producție necesare și preconizate pentru asigurarea îndeplinirii lucrărilor de fondare a sectoarelor respective.

Deoarece s-a redus suma bugetului destinat finanțării serviciilor SER în anul 2015, ACSA a fost nevoită să rezilieze Contractele de prestare a serviciilor de consultanță pentru implementarea activităților cu caracter demonstrativ, limitându-se la exploatarea și promovarea loturilor demonstrative fondate în anii precedenți din sursele SER și contribuției beneficiarilor de proiecte, precum și provenite din inițiativa consultanților și experiența sătenilor-beneficiari ai serviciilor menționate.

Astfel, consultanții SER în anul 2015 au utilizat în lucrul lor de informare/instruire 950 sectoare demonstrative fondate în anii precedenți, care au inclus cca. 1,9 mii ha culturi de câmp, 43,12 mii m² legume cultivate în spațiu protejat, 247 ha legume și cartofi în câmp deschis, cca 1,5 mii ha vii, livezi, culturi bacifere și plante ornamentale, 7,6 mii bovine, ovine, caprine și porcine, 71 mii păsări, 21 mini-ferme cu 3 mii capete de iepuri de casă și alte animale cu blană, 10 eleșteie piscicole cu suprafață totală de 46 ha, 38 stupine cu 2,7 mii stupi de albine, 5 ateliere de meșteșugărit și confecționare a obiectelor de artizanat, 6 crescătorii de ciuperci cu un spațiu de cca 4 mii m².

În cadrul afacerilor numite, în perioada de raportare, au fost organizate 368 seminare, vizite de școlarizare-informare și alte activități instructive, la care au luat parte 4367 producători agricoli, specialiști și consultanți - locuitori din aria de deservire a Prestatorilor de Servicii ACSA. În calitate de experți la activitățile menționate au fost implicați cca. 28 colaboratori al instituțiilor de cercetări și învățământ agricol, departamentelor MAIA și inspecțiilor de stat, proiectelor internaționale și ONG, consultanții rețelei ACSA specializați pe diverse domenii.

Întru diseminarea practicilor inovatoare și informației privitor la tehnologiile aplicate, noile soiuri și hibrizi, rase de animale și altor inovații implementate în cadrul afacerilor agricole și

neagricole cu caracter demonstrativ în ziarele republicane raionale și locale au fost publicate 16 articole, difuzate 22 reportaje la radioul de diferite nivele, 14 emisiuni TV în cadrul programelor naționale și regionale.

Activități de promovare

În perioada de referință ACSA și rețeaua SER au implementat 381 activități de promovare, dintre care 239 la nivel local și 142 la nivel național. Membrii direcției executive ACSA și consultanții SER au participat cu standuri, prezentări tematice și consultanțe aplicative la expozițiile specializate „Festivalul Strugurelui ediția III” (or. Cimișlia, 24.08.2015), „Festivalul Mărului ediția V” (or. Soroca, 26.09.2015), Expoziția Internațională specializată de produse, utilaje, tehnologii agricole și meșteșuguri „Farmer 2015” (or. Chișinău, 21-24.10.2015). Membrii direcției executive ACSA au participat cu o prezentare și relatări despre activitatea SER și ACSA la conferința internațională *"Extinderea cooperării în domeniul agriculturii și sprijinul reciproc în dezvoltarea sistemelor de consultanță rurală și agricolă"* organizată de Forumul European pentru Serviciile de Consultanță Agricolă și Rurală (EUFRAS) în perioada 14-16.04.2015 în or. Riga, Republica Letonă.

Elaborarea și publicarea materialelor informative

În anul 2015 ACSA a elaborat și publicat 2 broșuri, un poster, 16 pliante informative și 2 ghiduri practice cu un tiraj total de 10600 exemplare. Elaborarea și publicarea materialelor informative în perioada de referință a avut ca scop asigurarea suportului informativ la organizarea companiei de promovare a măsurilor de subvenționare a sectorului agricol în anul 2015, accesul rețelei SER și beneficiarilor la informații operative de marketing și piață agricolă și evidența cheltuielilor și veniturilor pentru sectoarele fitotehnice prioritare prin implementarea unui studiu național și elaborarea-publicarea Ghidului practic "Situația cheltuielilor și veniturilor în exploatarea agricolă pentru anul 2015".

Tirajul tuturor 21 publicații totalmente a fost distribuit gratis în scop de informare și promovare pentru consultanților SER și înzestrarea APL, la seminarele de informare raionale și locale, pentru direcțiile și subdiviziunile MAIA și AIPA, Direcțiilor Raionale de Agricultură și Alimentație, structurilor federative UAPA, FNFM și FNAM AGROinform, colegiilor agricole și Bibliotecii naționale agricole a UASM.

Sistemul Informațional de Marketing Agricol integrat cu Platforma de Avertizare și Comunicare Timpurie (SIMA-PACT)

Suportul informațional pentru SER, producătorii agricoli și antreprenorii rurali în domeniul marketingului agricol este susținut prin implementarea și dezvoltarea Sistemului Informațional de Marketing Agricol integrat cu Platforma de Avertizare și Comunicare Timpurie (SIMA-PACT). SIMA-PACT - reprezintă un sistem informatic de comunicare și informarea timpurie specializat în furnizarea informației operative în formate: SMS, IVR, News Letter via e-mail și a accesului public la 5 interfețe ale portalului www.acsa.md, în termeni de alerte, prognoze, măsuri pre și post afectare de hazarde naturale și informații din domeniul marketingului agricol.

Prin intermediul SIMA-PACT în anul de referință sa asigurat suportul informațional pentru cca. 34 mii de clienți înregistrați, 430 consultanți SER și 1100 de utilizatori abonați. SIMA-PACT în perioada de referință a înregistrat peste 33920 vizitatori unici (din care 10,0 mii sau 29,7% clienți fidelizați și 23,8 mii sau 70,3% clienți noi) și cca. 104,8 mii de accesări de pagini de internauți. Celor 1100 abonați le-au fost expediate peste 6527 SMS informative (prognozele și avertizări meteo, prețuri de referință), peste 158,4 mii de buletine News Letter SIMA-PACT, au fost plasate peste 880 de informații și noutăți publice, 52 de Studii de Piață Agricolă (SPA), 41 Studii a Pieții Mărului (SPM) și peste 450 de oferte și cereri de comercializare a produselor agricole, de achiziție a mijloacelor de producție și de transfer al inovațiilor în sectorul agricol și dezvoltării rurale.

În anul de referință ACSA, în parteneriat cu companiile TOB «Фруктовый Проект» din Ucraina și DLV Plant din Olanda, a continuat studiul săptămânal al pieței mărului comercializat în stare proaspătă pe piețele de referință din Ucraina, Moldova, Polonia, Germania, Italia, Rusia și

Olanda. Studiile menționate sunt cu regularitate expediate în adresa abonaților SIMA-PACT, rețelei SER, Direcțiilor MAIA și Asociației Producătorilor și Exportatorilor de Fructe din Republica Moldova.

Monitorizare și evaluare

În perioada de raportare, monitorizarea și evaluarea ACSA-ei și rețelei SER a fost realizată prin: (i) monitorizarea și evaluarea internă – efectuată de către PS și membrii Direcției Executive ACSA care au vizat 35 PS și 140 CL; (ii) monitorizarea și evaluarea externă – efectuată de către membrii Grupului de monitorizare din cadrul MAIA care i-au vizat 5 PS SER, și (iii) monitorizarea internă și externă a activității financiare – efectuată de contabilitatea ACSA pentru toți 35 PS, auditorul independent „BAKER TILLY AND PARTNERS” și Centrul Național Anticorupție. Rezultatele monitorizării și evaluării interne și externe a relevat faptul că ACSA și rețeaua SER au respectat obligațiunile contractuale utilizând mijloacele financiare alocate conform destinației și a legislației în vigoare.